

# Le Défi Presque Zéro Déchet des familles d'Arlac

« Le meilleur déchet, c'est celui qu'on ne produit pas »



## 1. Présentation du projet :

Des habitants du quartier d'Arlac ont ressenti l'envie, le besoin, de se rencontrer autour du thème du Zéro Déchet. A l'origine, l'idée était de se réunir pour échanger des recettes, des astuces, des services... Deux réunions ont été organisées, chacune en présence d'une dizaine de personnes.

Elles ont permis un premier échange autour des questions de l'environnement, de la consommation, de notre impact sur la planète. Des idées d'actions à mettre en place dans le quartier ont émergé (une give-box, des plantations en libre-service, une plateforme de prêt entre voisin, services manuels...). Mais rapidement, un besoin de dynamiser ces rencontres pour aller plus loin dans la gestion des déchets s'est fait ressentir. Après conseils pris auprès de l'association Zero Waste France, nous avons voulu nous lancer dans une aventure collective : le défi des familles presque Zéro Déchets d'Arlac.

Cette initiative participe de la prise conscience plus globale de nombreuses familles qui souhaitent adhérer à une démarche concrète éco citoyenne. De nombreuses initiatives sont déjà engagées par diverses familles sur le quartier ou sur la ville. La création de 5 AMAP, des jardins partagés ou des pédibus, par exemple, sont autant d'exemples ou d'initiatives qui témoignent de la vivacité de ces démarches sur la ville de Mérignac.

Les familles initiatrices, en accord avec le Centre social Arts et Loisirs d'Arlac, porteur et acteur du projet, s'inscrivent ainsi pleinement dans le cadre de la loi de Transition énergétique (LTE). En effet si la loi fixe des grandes orientations générales, elle fixe aussi des objectifs ambitieux pour la réduction des déchets pour les collectivités et par conséquent pour les ménages : notamment la réduction de 10% des déchets ménagers entre 2010 et 2020 ou encore des objectifs de recyclage : 55% en 2020 et 60% en 2025. La loi prévoit également la généralisation de l'extension des consignes de tri du plastique à l'ensemble du territoire français d'ici 2022. La LTE impose une obligation de tri à la source des bios déchets pour tous les producteurs de déchets, en vue de leur valorisation, elle s'étendra à tous les particuliers en 2025.

Ainsi les préoccupations des familles ne sont pas « hors sol » ou purement militantes, mais elles s'inscrivent pleinement dans des objectifs plus larges, que les collectivités devront atteindre dans moins de dix ans !

Ces objectifs ne peuvent être réalisés sans les citoyens. Les collectivités, notamment Bordeaux Métropole, devront nécessairement s'appuyer sur des groupes pilotes et étalonner des modèles opérationnels, dans le but d'atteindre les objectifs de son Plan Déchets :

- Réduire de 10% les ordures ménagères par habitant entre 2011 et 2020.
- Une stabilisation de la quantité d'encombrants collectés par habitant et par an
- Moins 1% de déchets verts collectés par habitant et par an entre 2011 et 2020.
- Une stabilisation des déchets non ménagers pris en charge par la métropole
- Il s'agit de limiter la progression des déchets à 24% entre 2011 et 2030 pour une population augmentant de 33% sur la même période.

Enfin, Bordeaux Métropole s'est également engagée dans une expérimentation de tarification incitative sur 4 ans dans 3 quartiers, dont celui d'Arlac. Ainsi, l'expérience voulue par les habitants pourrait bénéficier de l'appui de Bordeaux Métropole qui pourrait adosser cette volonté du défi au projet de tarification incitative.

Il y a donc là une convergence évidente que nous souhaitons mettre en œuvre. Ce projet peut s'appuyer aussi sur le troisième Agenda 21 de la ville de Mérignac qui a intégré un volet « Zéro déchets et économie circulaire ».

Tous les éléments positifs sont réunis pour engager de façon déterminée un tel projet.

## Le principe de l'adhésion

Pour que le projet réussisse, il est essentiel de lever plusieurs préalables et de recueillir le **principe de l'adhésion** au projet comme :

- L'adhésion de principe de Bordeaux Métropole et de la ville de Mérignac mais également d'autres acteurs publics parties prenantes à des degrés divers (Région Nouvelle Aquitaine, ADEME).
- Le principe de l'adhésion implique un processus de changement pour les familles en réduisant la production de déchets, par la suppression à chaque fois que possible des emballages de toutes sortes par le principe de substitution, l'achat en vrac, privilégié les circuits courts et l'emploi de ressource personnelle avec l'échange collaboratif avec les autres familles, mais également le tri, la valorisation et le réemploi, l'achat groupé, la réparation, l'échange, le développement du compostage individuel et collectif, le conseil végétal, le conseil en consommation, l'appui vers des familles volontaires mais moins informées ou moins sensibles.
- Mais l'adhésion vaut également pour les autres acteurs : la grande distribution essaiera de développer une offre approchant le zéro déchet et les commerçants seront associés à cette démarche, tout comme les écoles.
- Concernant la Grande Distribution, notamment le Casino de Psychotte, il est essentiel qu'il soit associé à un haut niveau afin d'être partie prenante pour toucher le maximum de public, au-delà des 50 familles.
- Les acteurs publics apporteront les moyens nécessaires au processus de changement pour en définitive faciliter et anticiper les principes de la loi.
- Les outils de communications du projet seront développés, comme l'appui sur les réseaux sociaux, newsletter, revue de presse, lien avec les écoles et les entreprises.

## 2. La phase de préparation du défi

**Objectif premier du défi** : Engager 50 familles du quartier d'Arlac dans une démarche éco responsable de réduction de ses déchets (poubelle de déchets ménagers et poubelle de recyclage) grâce à un accompagnement individuel et collectif facilitateur du changement. Pour cela il est nécessaire que tous types de familles soient représentés et que le projet s'adresse à tous et pas seulement à une catégorie de famille déjà concernée. Un volet social pourra être proposé et pourrait permettre de solliciter de nouveaux partenaires.

**Objectif escompté** : L'ambition plus large, selon l'engagement des partenaires est bien sûr de dépasser largement le socle des 50 familles et d'engager une vraie dynamique autour de la réduction des déchets sur le quartier avec des actions « tous azimuts » à définir en cours de projet avec les partenaires en

s'appuyant sur la dynamique enclenchée. Pour cela, les animations organisées dans le cadre du défi seront ouvertes plus largement à toutes personnes étant intéressée par la démarche (cinéma, atelier fabrication/réparation, visites...).

**Objectif opérationnel** : réduire le volume des déchets de 50% sur la période.

**Modalités de lancement du défi** : Création du **Collectif Zéro Déchet d'Arlac** au sein du Centre Socioculturel d'Arlac. Accompagnement financier et logistique de Bordeaux Métropole et de la ville de Mérignac.

**Les ressources du défi** : Il s'agit des associations de la région engagées dans cette démarche et proposant un accompagnement.

- **Arts et Loisirs d'Arlac** : « Développer le pouvoir d'Agir des habitants de notre territoire est une mission essentielle pour le centre social Arts et Loisirs d'Arlac. »

*L'axe 1 du projet du centre social prévoit de :*

- ✓ **Susciter, Accompagner et Valoriser les initiatives des habitants.**
  - "Amener les gens à vivre des expériences de réussites collectives : c'est-à-dire travailler sur la confiance en soi, l'estime de soi, transformer les difficultés ou les problèmes de vie en expériences positives..."
  - "Transformer des intérêts personnels en intérêts collectifs – Créer des occasions d'agir ensemble..."
  - "Valoriser les initiatives prises par les différents publics pour montrer les possibilités et développer les engagements. "
- ✓ **Mieux comprendre les enjeux de société en organisant sous toutes les formes possibles des occasions de mieux saisir les enjeux afin d'être acteur de notre devenir**

*Le développement durable a toujours été un enjeu important de ce quartier d'Arlac à Mérignac. Comme le rappelle, l'extrait ci-dessous, du projet centre social, établi pour la période 2017-2020, le Développement Durable est un axe transversal du projet de notre structure qui est le résultat d'un diagnostic partagé avec la population et les partenaires du territoire.*

#### **Le développement durable**

*Le Centre socioculturel favorise depuis longtemps une politique de développement local qui s'appuie largement sur le concept d'Education Populaire en accordant une attention particulière à la Dignité Humaine et aux Solidarités. Ceci passe par*

- *l'accompagnement des initiatives des habitants pour le développement de leur territoire*
- *la sensibilisation et la formation des habitants aux enjeux de société, en leur permettant ainsi de décider et d'agir pour leur avenir.*
- *les pratiques mises en œuvre dans le fonctionnement du centre social qui insiste sur les fondements les plus démocratiques possibles et la recherche constante de l'implication des habitants, représentent des atouts considérables dans l'organisation sociale et politique du territoire.*

*Notre ambition d'un tel développement, basé sur la solidarité, la justice sociale, la citoyenneté, l'équité, et la coopération, rejoint celle portée par les acteurs du développement durable. Le développement soutenu par le centre social reste à dimension locale. Pour contribuer à un développement durable, il faut enrichir les projets d'une vision plus large dans le temps et l'espace.*

*Le centre social s'adressant à tous les publics d'un territoire sans distinctions, il va donc véhiculer des valeurs du développement durable au plus grand nombre et est capable d'accompagner des projets variés dans cette direction.*

*De part son fort ancrage territorial, le centre socioculturel sera le relais d'une action plus globale en lien les partenaires avec lesquels nous faisons réseaux.*

*Sensibiliser les habitants aux enjeux de leur territoire, favoriser la rencontre et l'échange, c'est leur permettre d'imaginer et de construire collectivement leur projet d'avenir. Le diagnostic partagé est un outil de développement local, associant dans une démarche d'analyse et de transformation du territoire, les habitants, les élus et les acteurs locaux. Il permet de faire émerger des besoins, de mener une action collective, de l'évaluer. Le centre social développe des compétences dans l'animation de ce processus. En intégrant la dimension environnementale, économique et la durabilité, il permet le développement social durable des territoires.*

*Le centre social développe également un autre atout ; sa capacité à investir différents champs, au travers d'une équipe diversifiée de professionnels, de bénévoles. L'animation de dynamiques collectives, l'accueil petite enfance, l'animation enfance-jeunesse, les accueils de loisirs sans hébergement, l'accueil périscolaire, l'accompagnement des parents, adultes ou familles, les échanges de savoirs... visent à une amélioration des conditions de vie des habitants. Ces projets et leurs compétences associées sont autant de portes d'entrée pour un développement durable efficace.*

*Voilà pourquoi le centre social Arts et Loisirs d'Arlac a souhaité répondre présent à la sollicitation des habitants initiateur de ce projet "Zéro déchet".*

*Le projet zéro déchet est non seulement un défi pour le quartier, pour ses habitants mais surtout un projet à visée émancipatrice qui permet à chacun de s'engager dans un objectif individuel mais aussi un projet de sensibilisation des autres habitants. Nous sommes ravis d'accompagner ces personnes, initiatrices de cette démarche.*

*Réfléchir, travailler et faire écho pour répondre aux besoins et aux attentes de nos habitants telles sont les missions d'un centre social. Tous ensemble, les choses avancent....*

*Le centre socioculturel a l'habitude d'accompagner et porter ce type de projet dont les habitants sont à l'origine. C'est le cas, par exemple, des jardins partagés, du piedbus... Cela permet d'apporter la stabilité d'une association importante comme la nôtre mais aussi d'assurer une meilleure coordination des actions déjà engagées dans ce domaine. C'est donc un défi qui se relève à plusieurs.*

- **MiSango** : Créée à Bordeaux en juillet 2016, MiSango a pour mission d'accompagner les individus vers des habitudes de vie écologiques et sobres. Elle agit notamment pour développer les connaissances des individus sur les transitions écologiques et sur leur propre transition individuelle, pour faciliter leur mise en action et les accompagner pendant leur transition, de façon à la pérenniser.
- **Les alternatives de Lilly** : L'association se mobilise en Aquitaine, en faveur de la transition écologique. Elle développe des actions de sensibilisation, de formation et de conseil à destination du grand public, des professionnels, des collectivités et des institutions pour diffuser auprès de tous :
  - ✓ les alternatives au tout jetable (promotion de la couche lavable, développement du zéro déchet & information sur l'économie circulaire).
  - ✓ les alternatives au tout toxique (sensibilisation à la santé environnementale & solutions d'éco-consommation).

- **Repair Café de Bordeaux : C'est quoi ?** C'est un endroit pour réparer ensemble ou faire réparer des objets du quotidien qui seraient, sinon, destinés à être jetés. C'est l'occasion de passer un moment convivial autour d'un café ou d'un thé. C'est un lieu de partage des savoirs. C'est un concept né aux Pays-bas à Amsterdam, et qui essaime en France, en Belgique et un peu partout dans le monde.
- **Maître composteur** : Bénévole du Centre Socio-Culturel Arts et Loisirs d'Arlac, Francis proposera un atelier compostage aux familles qui participent au défi. Il partagera son expérience des jardins partagés de Mérignac.

**Durée du défi** : 9 à 10 mois, démarrage début octobre et clôture fin juin.

#### **Le recrutement des familles :**

- Public visé : Groupe de familles hétérogène : Familles monoparentales, Familles nombreuses, Personnes vivant seules, Couples sans enfants, Familles modestes...
- Période de recrutement : dès le 3 juin et jusqu'à fin septembre (la période estivale étant une période creuse).
- Modalités de recrutement : animations de stands à Arlac (Marchés, Fête du feu de la Saint Jean), communication via Bordeaux Métropole et la ville de Mérignac, les médias locaux.

#### **Présentation du défi et remise du projet (Annexe 1)**

- Fiche de recrutement : recueil des coordonnées des familles qui souhaitent se lancer dans le défi.

### **3. Le Défi des familles presque zéro déchet d'Arlac :**

**Lancement du défi** : Samedi 7 octobre à 16h

- Inscription officielle au défi (Annexe 2)
- Remise du **kit de démarrage** : Carnet de suivi créé par notre partenaire associatif, Peson, Lot de poches à vrac (sponsor Mondial Tissu), à pain (sponsor Boulangeries), Petit guide du débutant ZD (Annexe 3).
- Premier atelier collectif : rencontre entre le collectif, l'association qui accompagnera le défi et les familles pour échanger et créer un premier lien.
- Pièce de théâtre : L'écolocoach.
- Apéritif zéro déchet préparé par le collectif, sponsorisé par Biocoop.

**Diagnostic** : pendant deux semaines, entre le 7 et le 21 octobre, les familles vont analyser le contenu de leurs poubelles (peser, évaluer les origines des déchets...) et prendre contact avec l'association accompagnatrice (1h).

**Le défi** : Début octobre

- Accompagnements individuels : RDV sera pris avec les animateurs du défi en fonction des besoins de chacun, par mail, téléphone ou à domicile (1h par famille).
- Accompagnements collectifs : une réunion mensuelle le samedi matin de 10h à 12h au CSC avec un point sur l'atteinte de l'objectif-défi du mois passé et poids des poubelles du mois ((Collecte des données par le collectif Annexe 4).  
Proposition d'un thème sur lequel les participants vont échanger afin de déterminer leur objectif

du mois à venir. Mise à disposition en fin de séance d'une boîte à besoins sur les thèmes à aborder et propositions des participants sur des ateliers pratiques à venir.

- ✓ 21 Octobre : Atelier défi du mois co animé avec Les alternatives de Lilly.
- ✓ 18 Novembre : Atelier Défi du mois et atelier compostage
- ✓ 16 Décembre : Atelier Défi du mois : Thème : « Un Noël Zéro Déchet »
- ✓ 13 Janvier : Atelier Défi du mois
- ✓ 3 Février : Atelier Défi du mois
- ✓ 17 Mars : Atelier Défi du mois
- ✓ 28 Avril : Atelier Défi du mois et présentation du Repair Café de Bordeaux
- ✓ 26 Mai : Atelier Défi du mois
- ✓ 23 Juin : Clôture du défi.

**Ateliers possibles** : Fabrication produits d'entretien/cosmétique, Cuisiner ses restes, les épiluchures, Acheter en vrac, Réparer plutôt que jeter-Obsolescence programmée, Visites Centre de tri et/ou Incinérateur, Projection-débat...

#### **La clôture du défi** : 23 juin 2018

Le projet actuel serait d'inviter Jérémie Pichon, co-auteur du livre « La Famille Presque Zéro Déchet », pour parler de son expérience. Il serait intéressant d'associer les familles des prochains défis prévus sur la Métropole.

Une remise de prix par un élu de la Métropole pour les familles ayant relevé leur défi et participé tout au long de l'année sera organisée, avec comme récompense un sac de courses imprimé « Défi Zéro Déchet relevé » et le choix possible entre deux poules ou un bon d'achat chez les commerçants partenaires.

Clôture du défi autour d'un repas partagé zéro déchet (esprit auberge espagnole).

#### **En parallèle des familles** : Les actions auprès des commerçants du quartier

Mise en place d'un label « presque zéro déchet » pour les commerçants, conditionné à un certain nombre d'engagements pris en faveur du zéro déchet. Par exemple : information de la clientèle, suppression des sacs jetables, réduction des emballages (consigne, produits en vrac...), valorisation des aliments moches, tri des déchets du commerce, etc...

En contrepartie, les partenaires du défi s'engagent à informer les familles « presque zéro déchet » que ces commerçants les aideront dans leur démarche et qu'ils se sont engagés dans une même démarche de réduction des déchets.

- Casino
- Biocoop
- Boulangeries
- Pizzeria
- Marché d'Arlac
- L'objectif du centre Socio-Culturel est de s'inscrire dans la démarche de réduction de ses déchets, notamment lors de ses événements.

## **4. Le Bilan et les Perspectives**

a) Evaluation du défi (**Annexe 5**)

b) Identification d'ambassadeurs ZD pour d'autres défis à venir (Témoins, Accompagnateurs...)

c) Création d'une carte des acteurs ZD de la région : commerçants, ambassadeurs...

## 5. Le budget prévisionnel du Défi

Les familles s'inscrivant dans le défi seront accompagnées par une association qui est prestataire et qui met à disposition des moyens humains indispensables à cet accompagnement dans la démarche, ce qui représente le plus gros poste du budget.

Les postes annexes sont :

Le kit de démarrage

Les visites organisées

Les frais de réception lors des événements

La présence d'un animateur pour s'occuper des enfants lors des ateliers

Et le spectacle de lancement du défi

Les lots de fin de défi

Nous avons des financements privés pour les poches à vrac et à pain, les frais de réception.

Les produits prévus au budget seront des financements publics sous forme de subvention venant de Bordeaux Métropole, la ville de Mérignac mais aussi la Région Nouvelle Aquitaine et l'ADEME.

CHARGES		TOTAL
Accompagnement associatif, individuels		9000 €
Accompagnement associatif, collectifs		
Kit démarrage + livrets		3500 €
Animations / visites / lancement opération		4700 €
Organisation Conférence	2	1500 €
Achat des balances	Prêtées par la Métropole	
Mission et reception		500 €
Frais de personnel 200 heures		4000 €
Frais d'animation des enfants		1000 €
Achat de lots		1000 €
Communication		1000 €
	TOTAL	26200 €
PRODUITS		
Subvention Bordeaux Métropole		7900 €
Ville de Mérignac		2000 €
Arts et loisirs d'Arlac	Valorisation mis à disposition	3000 €
Partenariat privé		7800 €
Région Nouvelle Aquitaine		3000 €
ADEME		2500 €
	TOTAL	26200 €