



29 mai 2013



AUTOCOOL, COMMENT ÇA MARCHE ?

1.

- **Vous adhérez** à AutoCool à l'agence ou sur notre site ; nous vous remettons votre carte d'accès personnelle.

2.

- **Vous réservez** par téléphone ou internet....24h/24, 7j/7

3.

- **Vous utilisez** la voiture de votre choix, pour 1h, 1j ou 1 week-end

4.

- **Vous réglez une fois par mois** vos utilisations en fonction du temps d'utilisation et de la distance parcourue



LA SCIC UNE RENCONTRE ENTRE UN PROJET ET UN TERRITOIRE

Collège	Membres	capital		droits de vote	Siège CA
Usagers	116 adhérents-sociétaires	59 400	41%	30%	4
Opérateur TP	Keolis SA et Bordeaux	25 000	17%	25%	2
Partenaires	Proxiway, France Autopartage, Keolis Gironde, Crédit Coopératif, Socoden, Macif Participation	43 160	29%	20%	4
Collectivités	CUB, Mairies de Bordeaux, Mérignac et Cenon	14 000	10%	15%	2
Salarié	1	5 000	3%	10%	1
		146 560	100%	100%	13

Une gouvernance partagée entre usagers, salariés, partenaires publics et partenaires métiers



UN OUTIL DE DEVELOPPEMENT DURABLE

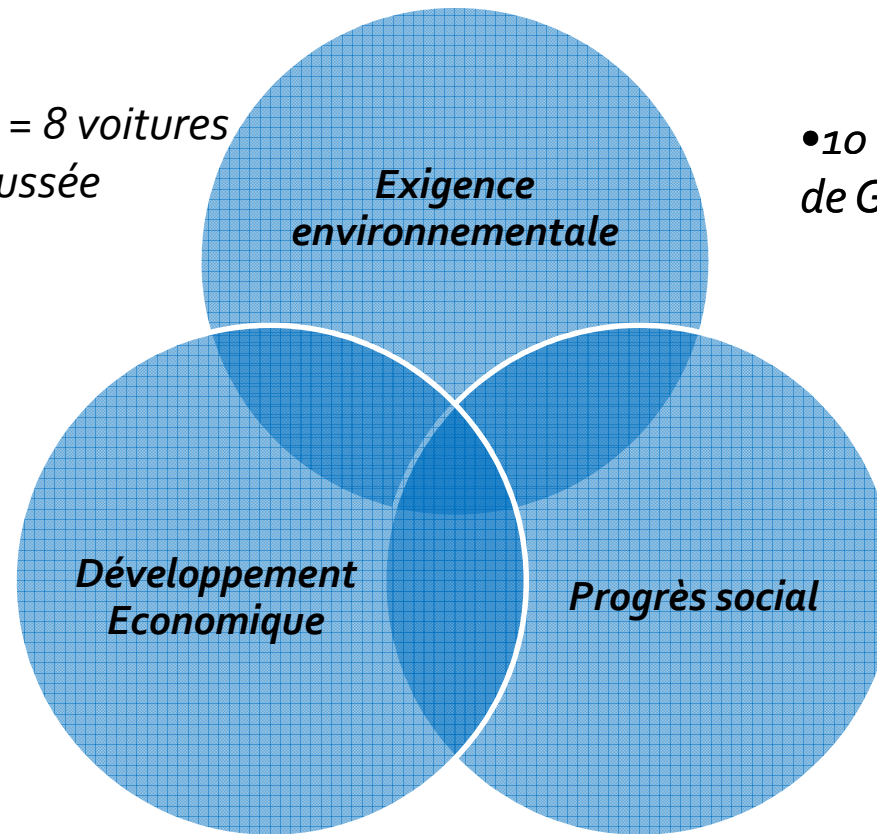
Il est reconnu par le *grenelle de l'environnement*, le *plan climat aquitain* et l'*ADEME* comme un outil efficace du développement durable:

• *1 voiture partagée = 8 voitures en moins sur la chaussée*

• *10 adhérents = 12 tonnes de GES en - par an*

• *Une activité rentable à maturité, créatrice de valeurs et d'emplois*

• *Promouvoir une mobilité plus égalitaire*



UNE COOPERATIVE AUSSI AU NIVEAU NATIONAL



- Un accès à plus de 700 voitures en France
- 14 000 usagers
- Des partenariats avec des acteurs multiples : collectivités, opérateurs de transport public, assureur etc...



LES DIFFICULTES RENCONTREES

Changer les comportement : un travail long

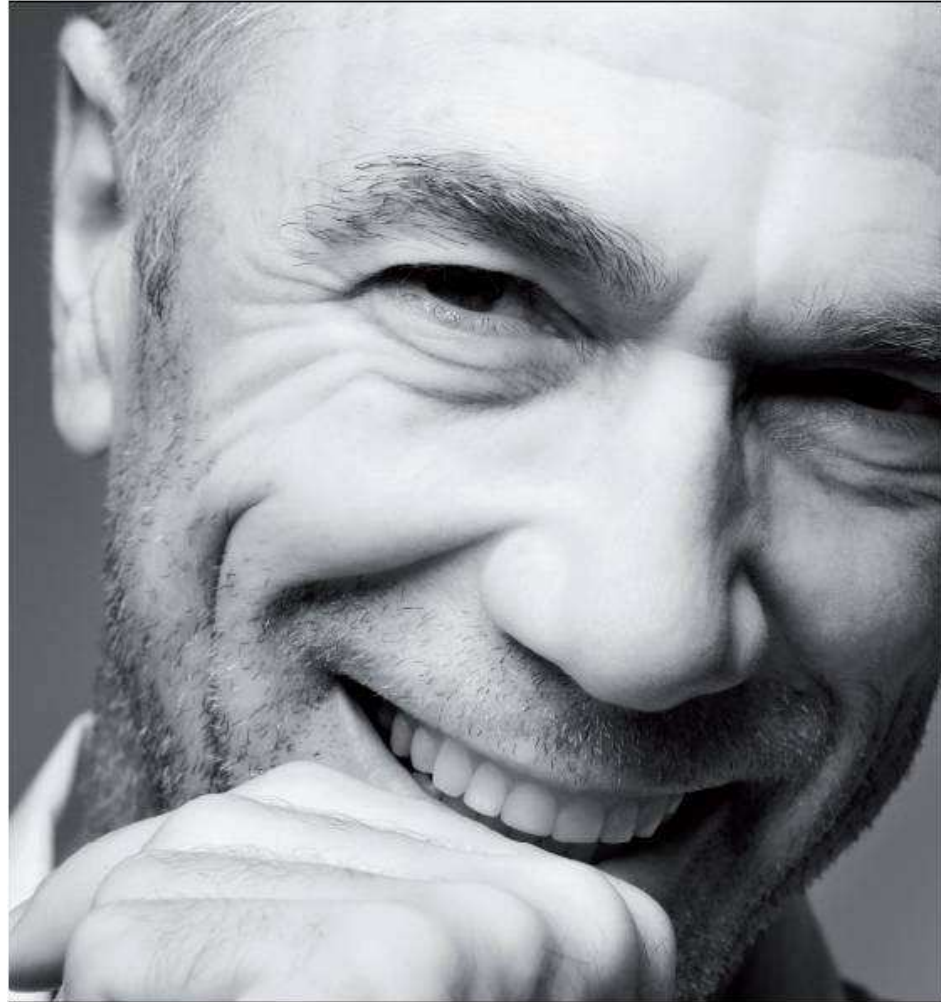
Une concurrence forte venant d' acteurs industriels puissants

Un financement coopératif plus complexe que pour les start-up



AUTOPARTAGE, UNE INNOVATION MOINS TECHNOLOGIQUE QUE

« SOCIETALE »



**Paul, 50 ans, pas de voiture.
A-t-il raté sa vie ?**

